

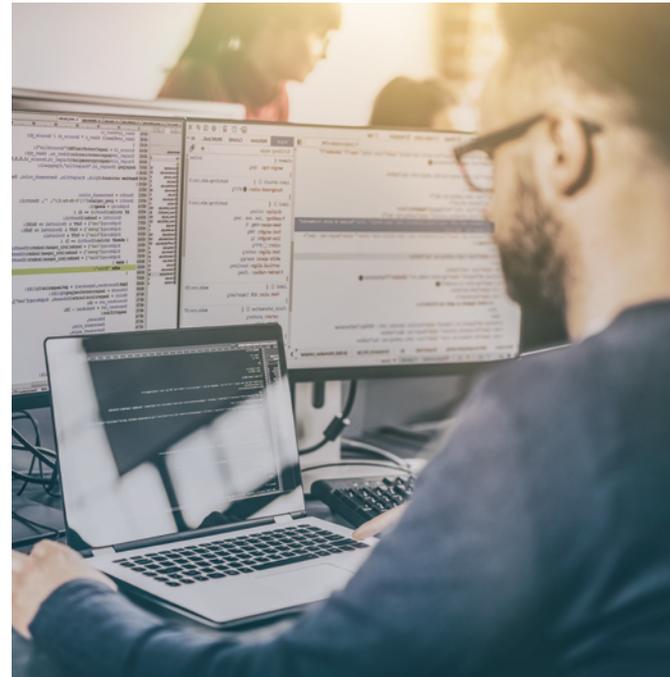


MASTER EN LANGUES, E-COMMERCE ET COMMUNICATION

Le Master Langues, E-Commerce et Communication (LECCO) est un programme international de deux ans, en partenariat avec l'Université Marie & Louis Pasteur en France et reconnu en Égypte. Il s'agit d'un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues étrangères, le développement web et la communication. L'enseignement est trilingue (anglais, arabe, français) avec une majorité de cours dispensés en anglais. Près de la moitié des enseignements sont consacrés à des projets pratiques et la professionnalisation est accentuée par deux stages longs en Master 1 (3 à 4 mois) et en Master 2 (6 mois).

POURQUOI ÉTUDIER CE MASTER?

- Master délocalisé** : Les étudiants obtiennent un diplôme homologué par le Ministère français de l'Enseignement supérieur et reconnu par équivalence par le Ministère égyptien de l'Enseignement supérieur, offrant une reconnaissance et une crédibilité internationales.
- Accessible aux étudiants anglophones** : Le programme accueille un large éventail d'apprenants, favorisant le développement linguistique et culturel.
- Enseignement de haute qualité** : Les étudiants bénéficient d'un enseignement assuré à la fois par des professeurs égyptiens et des professeurs invités de l'Université Marie & Louis Pasteur, offrant ainsi une richesse d'expertises et des perspectives variées.



Durée du programme	2 ans
Crédits Européens (ECTS)	120
Université française partenaire	Université Marie & Louis Pasteur
Faculté au sein de l'UFE	Langues Appliquées et Sciences Humaines
Nature du diplôme	Diplôme français de Master, reconnu par les 47 pays membres du Conseil de l'Europe
Responsable du Programme	Dr. Sarah Chatti / Sarah.Chatti@ufe.edu.eg

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS:

- Responsable commercial et e-marketing
- Gestionnaire de communauté multilingue
- Responsable communication digitale
- Concepteur web
- Chef de projets digitaux multilingues
- Chef de projet e-commerce international
- Chargé d'études marketing B2B ou B2C
- Consultant en stratégie digitale

CONTENUS DU PROGRAMME:

SEMESTRE 1

Anglais spécialisé

- Traduction technique de l'anglais vers le français
- Rédaction et thème en anglais
- E-marketing
- Communication orale en anglais

Arabe spécialisé

- Traduction technique de l'arabe vers le français
- Rédaction et thème en arabe
- Communication orale professionnelle
- Négotiation

E-Commerce

- Marché électronique
- Analyse sectorielle de sites marchands
- Vente en ligne
- Droit des TIC

Multimédia et Internet

- Internet et sécurité des réseaux informatiques
- Publication en ligne
- Multimédia
- Infographie

Communication web et projet professionnel

- Écriture pour le Web
- IHM
- Bilan de compétences
- Mise en situation professionnelle en anglais
- Mise en situation professionnelle en arabe
- Gestion de projet web
- Community Management

SEMESTRE 2

Anglais/Arabe spécialisés

- Communication orale en anglais
- Communication orale en arabe
- Écriture médiatique et numérique en anglais
- Écriture médiatique et numérique en arabe
- Mise en situation professionnelle en anglais

Analyses interculturelles

- Référencement
- Comportement des consommateurs
- Projet d'analyse sectorielle interculturelle

E-Commerce

- Stratégie de vente en ligne
- Search Engine Advertising
- Veille en ligne
- E-réputation

Stage linguistique

- Stage en entreprise d'une durée minimale de 3 mois
- Rapport de stage et soutenance dans une langue non-maternelle

SEMESTRE 3

Anglais / Arabe

- Communication et traduction en anglais
- Communication et traduction en arabe

Communication en entreprise

- Management interculturel
- Création de contenus video
- Écriture numérique en anglais
- Écriture numérique en arabe

E-Commerce

- Marketing digital
- Publicité en ligne
- Web Analytics
- Traitement de données
- Paieement en ligne

Plateforme E-Commerce

- Bases de données
- Publication de contenus dynamiques intégrés à Wordpress
- Infographie
- Gestion de projet collaboratif
- UX

Projet tutoré en groupe : localisation de site web

- Optimisation de site web pour les ventes en ligne en Égypte
- Traduction et rédaction de nouveaux contenus
- Conception et création du nouveau site web
- Gestion de projet

SEMESTRE 4

Stage orienté projet professionnel

- Stage de 6 mois en entreprise en Égypte ou à l'étranger
- Rapport de stage et soutenance en français ou en anglais

