



MASTER EN GESTION ET VALORISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE

Aperçu

Le Master « Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine » est un programme international de deux ans, proposé en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne de France et reconnu en Égypte. Enseigné en anglais, ce programme met l'accent sur le tourisme responsable et l'application des principes de gestion du patrimoine culturel, formant les étudiants à concevoir et mettre en œuvre des stratégies de tourisme durable.

POURQUOI CHOISIR LE MASTER GESTION ET VALORISATION TOURISTIQUE DU PATRIMOINE?

- Bénéficier de l'expertise variée de professeurs égyptiens et français de renom.
- Acquérir une expérience pratique en réalisant un projet professionnel ou un stage obligatoire au sein de l'un de nos partenaires professionnels tels que Hilton group, JAZ group, Steigenberger, Dusit Thani Lake View, et TUV Nord.
- Devenir un expert de la préservation du patrimoine, capable d'élaborer des politiques culturelles innovantes et de promouvoir le tourisme durable, en combinant théorie et pratique.
- Pouvoir poursuivre en Doctorat en France, en Europe ainsi qu'en Égypte.



Durée du programme

2 ans

Crédits Européens (ECTS)

120

Université française partenaire

Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Faculté au sein de l'UFE

Gestion et Systèmes d'Information

Nature du diplôme

Diplôme français de Master, reconnu par les 47 pays membres du Conseil de l'Europe

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS:

- Gestion de sites culturels et patrimoniaux
- Développement du tourisme durable
- Rôles de conseil dans le secteur public et privé
- Direction de musées et de galeries
- Organisations internationales et ONG
- Gestion de projets culturels

CONTENUS DU PROGRAMME:

SEMESTRE 1

Module 1: Concepts du tourisme

- Tourisme: concepts et histoire
- Tourisme et patrimoine en Afrique et au Moyen-Orient
- Marchés du tourisme
- Socio-anthropologie du tourisme et du patrimoine
- Tourisme: mesures et indicateurs
- Marketing et communication du tourisme

Module 2: Concepts du patrimoine

- Patrimoine culturel et naturel : une introduction
- Économie du patrimoine : une introduction
- Patrimoine et tourisme culturel
- Patrimoine et droit
- Patrimoine et société
- Patrimoine égyptien

SEMESTRE 2

Module 1: Concepts avancés du patrimoine

- Économie du patrimoine: concepts avancés
- Patrimoine immatériel et développement local
- Patrimoine et tourisme durable: synergies et défis
- Patrimoine et technologies de l'information
- Éducation au patrimoine et publics
- Préservation et sauvegarde du patrimoine

Module 2: Domaines d'étude du patrimoine

- Patrimoine urbain et architectural
- Gestion des musées 1
- Préservation de la nature en tant que patrimoine culturel
- Patrimoine, industries créatives et développement durable
- Séminaire de recherche

SEMESTRE 3

Module 1: Gestion du patrimoine

- Gestion et administration des sites archéologiques
- Gestion des paysages culturels
- Exposition et interprétation du patrimoine culturel
- Gestion et administration des musées
- Planification et gestion de projets
- Atelier de terrain sur les sites patrimoniaux

Module 2: Concepts du patrimoine

- Développement de projets touristiques sur les sites patrimoniaux
- Gestion du tourisme sur les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO
- Marketing du patrimoine
- Parties prenantes du patrimoine et gestion
- Gestion des événements patrimoniaux et des sites touristiques
- Développement et distribution de produits touristiques du patrimoine culturel

SEMESTRE 4

- Stage ou projet professionnel
- Mémoire de master

CONDITIONS D'ADMISSION:

L'admission en 1ère année de ce Master est ouverte aux diplômés de toutes les filières. L'admission en 2ème année est ouverte aux titulaires d'un diplôme en Histoire de l'Art, en Archéologie, en Géographie, en Anthropologie ou en Tourisme.

