



UNIVERSITÉ
FRANÇAISE
D'ÉGYPTÉ



PANTHÉON SORBONNE
UNIVERSITÉ PARIS 1

INSTITUT DE RECHERCHE ET D'ÉTUDES
SUPÉRIEURES EN TOURISME IREST

LICENCE EN GESTION HÔTELIÈRE

Aperçu

La Licence en Gestion hôtelière est un programme de 3 ans, proposé en partenariat avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, enseigné en anglais. Il couvre des domaines clés comme la restauration, l'hébergement, la gestion de destinations, de marque et d'événements, formant les étudiants à des postes de gestionnaires tant au niveau local qu'international. Les deux premières années portent sur l'Économie, la Gestion, le Droit, l'Informatique et les langues étrangères. La troisième année prépare aux fonctions intermédiaires, incluant la gestion d'équipes, des ressources humaines, du marketing, des ventes et de la supervision de la qualité des services.

POURQUOI ÉTUDIER LA GESTION HÔTELIÈRE?

- Le seul diplôme international en gestion hôtelière proposé en Égypte.
- Pour la première fois, Paris 1 Panthéon-Sorbonne délocalise son diplôme professionnel de licence en gestion hôtelière en Égypte et au Moyen-Orient.
- Des opportunités de travail en France, en Europe et au niveau régional
- Des stages exclusifs grâce à nos partenariats avec des groupes hôteliers de renom
- Séjour d'étude d'une semaine à Paris et opportunité de stage en France.
- Le programme intègre, chaque semestre, un stage de 4 semaines au sein d'hôtels, resorts et d'entreprises des secteurs du tourisme et des industries connexes.



Durée	3 ans
ECTS	180
Université partenaire	Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Faculté	Gestion et Systèmes d'Information

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS:

-Directeur qualifié en Gestion hôtelière, à partir de 2 étoiles jusqu'aux grand palaces (des grands groupes hôteliers aux boutique-hôtels), ainsi que des sociétés de conseil privées

-Responsable division d'hébergement
-Responsable comptable et financier
-Responsable restauration
-Chef de réception

-Responsable marketing et commercial
-Responsable de revenue
-Responsable de banquets et d'événements
-Directeur des ressources humaines

LISTE DES COURS:

SEMESTRE 1

- Introduction à l'Analyse économique
- Introduction aux Sciences de gestion
- Systèmes et Institutions économiques internationaux
- Introduction au Droit
- Langue 1
- Mathématiques 1 pour les affaires et l'Économie
- Mathématiques 2 (facultatif)
- Langue 2
- Sport (facultatif)
- Action associative (facultatif)

SEMESTRE 2

- Macroéconomie 1
 - Microéconomie 1
 - Comptabilité générale 1
 - Statistiques pour l'Économie et la Gestion 1
 - Histoire économique
 - Langue 1
 - Langue 2
 - Sport (facultatif)
 - Action associative (facultatif)
- Cours d'été**
- Histoire et civilisation égyptiennes
 - Santé générale et premiers secours

SEMESTRE 3

- Microéconomie 2
- Economie européenne
- Organisation et RH
- Comptabilité générale 2
- Droit du travail
- Economie monétaire et bancaire
- Mathématiques financières
- Mathématiques 2 pour le commerce et l'économie
- Informatique 1
- Langue 1
- Langue 2
- Sport
- Action associative

SEMESTRE 4

- Macroéconomie 2
- Économie des organisations
- Statistiques pour l'Économie et la Gestion 2
- Comptabilité analytique
- Stratégie, marketing et Systèmes d'Information
- Principes de la finance
- Projet professionnel
- Langue 1
- Informatique 2
- Langue 2
- Sport (facultatif)
- Action associative (facultatif)

Cours d'été

- Introduction à l'art culinaire
- Introduction à la nutrition humaine

SEMESTRE 5

- Langue 1
- Langue 2
- Environnement digital du tourisme
- Innovation du tourisme
- Introduction en Hospitalité management
- F & B management
- Management et accueil client
- Hygiène et sécurité en tourisme
- Systèmes informatiques hôtelier et touristique
- Conduite et actions commerciales: principes et digitalisation
- Méthodologie de mémoire
- Monter en compétences et accompagnement personnel

SEMESTRE 6

- Langue 1
- Langue 2
- Management de la destination et organisation de la filière touristique
- Marketing de services
- Management des ressources humaines
- Développement durable
- Tourisme et Business Game
- Conduite et actions commerciales: principes et digitalisation
- Réalisation autonome de mémoire et suivi individualisé
- Rapport de stage (soutenance et évaluation) et suivi du développement des compétences