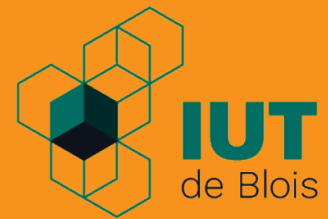




UNIVERSITÉ
FRANÇAISE
D'ÉGYPTÉ



BACHELOR MARKETING DIGITAL

Aperçu

Le Bachelor en Marketing Digital est un programme franco-égyptien de 3 ans en partenariat avec l'IUT de Blois - Université de Tours, enseigné en anglais. Le programme prépare les étudiants aux carrières en communication, développement web, production multimédia et gestion de projets. Il se concentre sur le Marketing Digital innovant et permet aux étudiants de concevoir des stratégies de communication, de produire des graphiques, audios et vidéos, et de maîtriser les outils de conception graphique pour le web et l'impression. Ils apprennent également à concevoir et développer des sites web.

POURQUOI ÉTUDIER LE MARKETING DIGITAL ?

- Le seul bachelor international de 3 ans en marketing digital en Égypte, offert en partenariat avec l'IUT de Blois, Université de Tours
- Offre des opportunités d'accès à divers programmes de master en France et en Europe
- Les diplômés peuvent poursuivre plus de 30 parcours professionnels différents dans le domaine du Marketing Digital, tant au niveau national qu'international.
- L'accent est mis sur l'apprentissage pratique et concret tout au long du programme.
- Les stages constituent un élément essentiel du programme; le Centre de Carrière accompagne les étudiants dans leur insertion professionnelle.



Number of years	3 ans
ECTS	180
French partner university	IUT de Blois Université de Tours
Faculty	Gestion et Systèmes d'information

POSSIBLE CAREER PATHS:

- Responsable communication
- Responsable communication numérique
- Responsable SEO
- Chef de projet multimédia
- Développeur de contenu
- Concepteur web
- Gestionnaire de communauté

LISTE DES COURS:

SEMESTRE 1

- Langue 1
- Langue 2
- Ergonomie et accessibilité
- Culture numérique
- Stratégies de communication et Marketing
- Expression, communication et rhétorique
- Écriture multimédia et narration
- Production graphique
- Culture artistique
- Production audio et vidéo
- Intégration
- Développement web
- Hébergement
- Représentation et traitement de l'information
- Gestion de projet
- Économie, Gestion et Droit du numérique
- Projet personnel et professionnel
- Projets de groupe

SEMESTRE 2

- Langue 1
- Langue 2
- Ergonomie et accessibilité
- Culture numérique
- Stratégies de communication et Marketing
- Expression, communication et rhétorique
- Écriture multimédia et narration
- Production graphique
- Culture artistique
- Production audio et vidéo
- Gestion de contenus
- Intégration
- Développement web
- Système d'information
- Hébergement
- Représentation et traitement de l'information
- Gestion de projet
- Économie, Gestion et Droit du numérique
- Projet personnel et professionnel
- Projets de groupe

SEMESTRE 3

- Langue 1
- Langue 2
- Design d'expérience
- Culture numérique
- Stratégies de communication et Marketing
- Référencement
- Expression, communication et rhétorique
- Search engine optimization
- Écriture multimédia et narration
- Création et design interactif (UI)
- Culture artistique
- Audiovisuel et motion design
- Développement front-end et intégration
- Développement back-end
- Déploiement de services
- Représentation et traitement de l'information
- Gestion de projet
- Économie, Gestion et Droit du numérique
- Projet personnel et professionnel
- Projets de groupe

SEMESTRE 4

- Langue 1
- Économie, Gestion et Droit du numérique
- Design d'expérience
- Expression et communication
- Création et design interactif
- Développement front-end
- Développement back-end
- Déploiement de services

SEMESTRE 5

- Langue 1
- Management et assurance qualité
- Entrepreneuriat
- Projet personnel et professionnel
- Développement front-end avancé
- Développement back-end avancé
- Dispositifs interactifs
- Hébergement et cybersécurité
- Développer pour le web ou concevoir un dispositif interactif
- Portfolio-parcours développement web et dispositifs interactifs
- Projets de groupe

SEMESTRE 6

- Entrepreneuriat
- Développement web et dispositif interactif
- Stage-parcours développement web et dispositifs interactifs
- Portfolio-parcours développement web et dispositifs interactifs
- Projets de groupe